

Η αναπνοή μας

Δύο είναι τα στοιχεία που χαρακτήρισαν τον περασμένο Δεκέμβριο. Το ένα, οι ταραχές που ξέσπασαν στην Αθήνα και άλλες μεγάλες πόλεις της Χώρας, μετά τον άδικο χαμό του Αλέξη. Το άλλο ο προϋπολογισμός του 2009, που ψηφίστηκε εκείνες τις μέρες. Δύο στοιχεία που σηματοδότησαν μια γενικά αρνητική πορεία της Χώρας, με άμεσες επιπτώσεις στους πολίτες, στην κοινωνία, και φυσικά στην οικονομία της χώρας, της κάθε επιχείρησης, της κάθε οικογένειας.

Έξι μήνες μετά τις φωτιές και τις καταστροφές στο κέντρο της Αθήνας, φαινομενικά η κατάσταση έχει ομαλοποιηθεί, τα μαγαζιά είναι και πάλι ανοικτά, και οι πολίτες κινούνται όπως και πριν. Όμως στην πραγματικότητα τα χρέη διογκώνονται, οι ακάλυπτες επιταγές έχουν εκτιναχθεί, το χρήμα που κυκλοφορεί όλο και λιγοστεύει, οι πολίτες βλέπουν το εισόδημα να συρρικνώνεται και η αγωνία για την σύνταξη και την ασφάλεια να διογκώνεται.

Έξι μήνες μετά, οι πρώτες τότε μαζικές αντιδράσεις ανθρώπων που δεν έχουν στον ήλιο μοίρα - με αντικωνικές συμπεριφορές - φαίνεται να απλώνουν σε όλη την Αθήνα, σε διάφορες γειτονιές. Με εντάσεις μεταξύ ντόπιων και ξένων, νόμιμων και παράνομων, έχει δημιουργηθεί μια άλλη πραγματικότητα, στην καρδιά της πρωτεύουσας. Κάποιοι λίγοι το είχαν προβλέψει μήνες πριν και κτυπούσαν καμπανάκια! Η Κυβέρνηση χρειάστηκε τον ακροδεξιό ήχο της καμπάνας των ευρωεκλογών για να πει ότι ασχολείται με το θέμα.

Έξι μήνες μετά, ο προϋπολογισμός της Χώρας έχει εκτροχιασθεί. Το έλλειμμα ανεβαίνει κατά 1% κάθε μήνα, έχοντας ήδη φθάσει στο 6% και πλέον. Το δημόσιο χρέος - ο δανεισμός του κράτους - ανεβαίνει κατά 2 δις ευρώ κάθε μήνα. Δηλαδή από τα 40 δις του προϋπολογισμού ήδη βρίσκεται στα 52. Η ανεργία αυξάνεται κατά 1/2 μονάδα κάθε μήνα. Τα έσοδα του κράτους μειώνονται από την αδυναμία των φοροεπιπρακτικών μηχανισμών, και σε όλα αυτά η απάντηση της Κυβέρνησης είναι: νέοι φόροι και ειδικές εισφορές για τους πολλούς, με ένα καινούργιο φορολογικό νόμο κάθε 2 μήνες, και ειδικά φοροαπαλλακτικά μέτρα για την στήριξη συγκεκριμένων εισαγωγικών εμπορικών επιχειρήσεων (π.χ. αυτοκίνητα, κλιματιστικά κ.ά.)

Όλα αυτά τα υφίστανται οι πολίτες, και το μήνυμα που εξέπεμψαν στις ευρωεκλογές ήταν σαφές. Έδειξαν την απόλυτη έλλειψη εμπιστοσύνης προς την Κυβέρνηση. Δεν πείθονται πλέον από τα ωραία λόγια, βλέπουν τα «έργα» και αποστρέφουν το πρόσωπό τους. Ενεθάρρυναν την αξιωματική αντιπολίτευση για μια πολιτική ειλικρίνειας, καθαρών στόχων και αποτελεσματικότητας. Αρνήθηκαν τις γενικότητες των μικρών κομμάτων, δείχνοντας ότι θέλουν την Χώρα να κυβερνιέται δυναμικά και αποδοτικά. Και πολλοί - μα πάρα πολλοί απείχαν - στέλνοντας το μήνυμα ότι θέλουμε αλλαγή αλλά δεν είμαστε δεδομένοι για κανένα...

Η Συντακτική Ομάδα

Ακυβέρνητη πολιτεία θυμίζει το κέντρο της Αθήνας

13 μήνες μετά ο πρωθυπουργός δεν έχει απαντήσει!

«Το ιστορικό κέντρο της Αθήνας καθημερινά φθίνει και μεταμορφώνεται σε μια γκετοποιημένη περιοχή, παραδομένη στη μοίρα. Η ίδια κατάσταση αφορά σε πολλές γειτονιές της Αθήνας η οποία μετατρέπεται με ταχύτητα σε μια πόλη με κάθε είδους «γκέτο». Η συνύπαρξη πολλών και διαφορετικών κοινωνικών προβλημάτων διαμορφώνει συνθήκες αθλιότητας. Η προσδοκία για μια μεταολυμπιακή Αθήνα της ανάπτυξης και μιας άλλης ποιότητας ζωής έχει χαθεί μέσα στην απογοήτευση. Το παλιό εμπορικό κέντρο της, εγκλωβίζεται στον εφιάλητη της εγκατάλειψης, του φόβου και του τέλματος. Το εμπορικό κέντρο και όχι μόνο, ο Αγ. Παντελεήμονας, η Πλ. Βάθης, τα Εξάρχεια θυμίζουν ακυβέρνητες Πολιτείες χωρίς αλληλεγγύη και νόμο...»

Οι φορείς και οι κάτοικοι του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας έχουν ενημερώσει επανειλημμένα τους αρμόδιους φορείς (Δήμο Αθηναίων, Υπουργείο Δημόσιας Τάξης, τοπικά Αστυνομικά τμήματα, Εισαγγελία Αθηνών) σχετικά με τα σοβαρά προβλήματα διαβίωσης και επιβίωσης που αντιμετωπίζουν. Μην βρίσκοντας οποιαδήποτε ανταπόκριση στα προβλήματα τους από τις αρχές, έχουν προσφύγει και στην Δικαιοσύνη...

Για να πετύχουμε «Ξανά ζωή στο Κέντρο», της Αθήνας, εκτιμώ ότι οποιαδήποτε αποσπασματικά μέτρα, δεν έχουν να προσφέρουν τίποτε το ουσιαστικό, άλλωστε το κέντρο της πρωτεύουσας δεν προσφέρεται για ευκαιριακές κινήσεις εντυπωσιασμού. Αντίθετα συντονισμένες παλαιότερες παρεμβάσεις στην Αθήνα όσο και αντίστοιχες παρεμβάσεις στις πόλεις της Κοπεγχάγης, του Μπίρμινγκχαμ, της Βαρκελώνης, δείχνουν ότι υπάρχουν λύσεις. Μόνο που αυτό σημαίνει σχέδιο, πόρους και πολιτική βούληση. Είναι ώρα για μια μεγάλη φυγή προς τα εμπρός. Μόνο έτσι, μπορεί να σπάσει ο φαύλος κύκλος της απαξίωσης και της υποβάθμισης.

Θεωρώ ότι υπάρχει άμεση ανάγκη δημιουργίας ενός συντονιστικού οργάνου υψηλού πολιτικού κύρους και δυνατοτήτων, στο οποίο θα συμμετέχουν όλα τα συναρμόδια και εμπλεκόμενα υπουργεία (Εσωτερικών, Υγείας, Απασχόλησης, ΠΕΧΩΔΕ, Παιδείας, Εξωτερικών), η Νομαρχία Αθηνών, ο Δήμος Αθηναίων κλπ καθώς και η εξασφάλιση χρηματοδότησης μέσα από τις Δράσεις του ΕΣΠΑ. Στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττικής 2007-2013 παρέχεται αυτή η δυνατότητα για "αναζωογόνηση (Regeneration) αστικών περιοχών με στόχο την αποφυγή εμφάνισης περιοχών "χωρικού αποκλεισμού" λόγω της συγκέντρωσης ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων".

Κάθε παρέμβαση θα πρέπει να κατατείνει στο να αναγεννηθεί μια ιστορική περιοχή, ώστε οι συμπολίτες μας να αγαπούν να ζουν, να εργάζονται, να μεγαλώνουν τα παιδιά τους, να διασκεδάζουν, να ψωνίζουν, να επενδύουν σε αυτή. Το κέντρο της Αθήνας μπορεί και πρέπει να ξαναγίνει μια ανθρώπινη βιώσιμη κοινότητα με υψηλή προστιθέμενη αξία στην καθημερινότητα των κατοίκων του. Με διασφαλισμένη την αξιοπρέπεια για τους νέους που θέλουν να αποθεραπευτούν, τους μετανάστες που αναζητούν μια δεύτερη πατρίδα, τα κάθε λογής θύματα της σημερινής σκληρής πραγματικότητας.»

Τα παραπάνω αποδίδουν με σαφή τρόπο την εικόνα που επικρατεί στο κέντρο της Αθήνας, που θυμίζει πλέον μια ακυβέρνητη πολιτεία. Όμως δεν αποτελούν σημερινές διαπιστώσεις. Είναι στοιχεία που αναφέρονται σε επίκαιρη ερώτηση της Βουλευτού Α' Αθήνας Άννας Διαμαντοπούλου, προς τον Πρωθυπουργό στις 19 Ιουνίου 2008 - πριν 13 μήνες. Είχαν τότε προηγηθεί άλλες ερωτήσεις προς τους αρμόδιους Υπουργούς, που απλά επιβεβαίωσαν το μέγεθος και τις προεκτάσεις του προβλήματος και την ανάγκη συντονισμένης δράσης πριν έλθουν τα χειρότερα.

Συνέχεια στην σελ. 4 «Από το Βήμα της Βουλής»



Η Άννα Διαμαντοπούλου στον Άγιο Παντελεήμονα

Αρνητικές επιπτώσεις στις 3 από 4 Μ.Μ.Ε.

Μεγάλη έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ

Ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Δημήτρης Ασημακόπουλος, στο άρθρο αυτό, αναλύει τα πορίσματα της μεγάλης έρευνας της ΓΣΕΒΕΕ για τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης για τις μικρές επιχειρήσεις.

«Λίγους μήνες μετά την "εμφάνιση" της Παγκόσμιας Οικονομικής κρίσης αλλά και των γεγονότων του Δεκεμβρίου (2008), που επιδεινώσαν τους τζιρους των επιχειρήσεων και δημιούργησαν ακόμα μεγαλύτερες ανασφάλειες στον καταναλωτή, η ΓΣΕΒΕΕ διεξήγαγε έρευνα σε συνεργασία με την εταιρεία MARC.



Σκοπός της έρευνας ήταν η ανάδειξη του εύρους των συνεπειών στις Μικρές Επιχειρήσεις (0-49) της Παγκόσμιας Οικονομικής κρίσης, η οποία, εκτός του αδιαμφισβήτητου αρνητικά επισωρευτικού αντίκτυπου της, ήλθε να αποκαλύψει και τις αδυναμίες που παρουσιάζει η Ελληνική Οικονομία κατά τα τελευταία 3 τουλάχιστον χρόνια.

Προάγγελος της προβληματικής αυτής κατάστασης υπήρξε έρευνα του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ, που δημοσιεύθηκε στις αρχές του 2008 και αφορούσε το διάστημα 2006-2007. Σύμφωνα με αυτή την έρευνα το σημαντικότερο πρόβλημα που ανέφεραν οι Ελληνικές ΜΜΕ ήταν η αγοραστική δύναμη των καταναλωτών (πρώτη από όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες) σε ποσοστό 77%, πολύ πάνω από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο (46%). Επιπλέον η πλειοψηφία των Ελληνικών ΜΜΕ θεωρούσε, σύμφωνα με την έρευνα, ότι το πρόβλημα αυτό είχε επιδεινωθεί κατά τα 2 τελευταία χρόνια. Τα μικρά και μεσαία εισοδήματα συρρικνώθηκαν ιδιαίτερα την τελευταία ζετα (2006-2008) στην Ελλάδα.

Συνέχεια στην σελ. 4

Διαβάστε επίσης...

- Το κράτος απουσιάζει...
- Η Αθήνα ζητά όραμα...
- Μοναστηράκι - Άγιος Παντελεήμονας
- Ιστορικό Κέντρο: μια άλλη πολιτική
- Ο κατήφορος της οικονομίας



6 μήνες μετά το Δεκέμβρη, το κράτος απουσιάζει

Ενα εξάμηνο μετά τα επεισόδια του Δεκεμβρίου στην Αθήνα το αρχικό κοινωνικό σοκ έχει ξεπεραστεί αλλά οι αναμνήσεις παραμένουν και οι συνέπειες βιώνονται ακόμα. Ο εμπορικός κόσμος ξαναβρίσκει σιγά-σιγά το βηματισμό του (εκτός από αυτούς για τους οποίους οι καταστροφές των καταστημάτων τους αποτέλεσε και την ταφόπλακα τους και δεν μπόρεσαν να ξαναβρουν). Όμως τα ίδια προβλήματα που υπήρχαν πριν τα επεισόδια, παραμένουν και σήμερα.

Μιλήσαμε με τον κ. Νίκο Γιαννέτο, Πρόεδρο της Ένωσης Κατασκευαστών Ενδυμάτων και μέλος του ΔΣ του ΕΒΕΑ για την οικονομική κατάσταση, τα προβλήματα και τις προοπτικές των εμπορίων του κέντρου.



Ε: 6 μήνες μετά τα γεγονότα του Δεκεμβρίου, τι έχει μείνει στην Αθήνα;

Α: Δυστυχώς παραμένει εμφανής η παντελής απουσία των κρατικών μηχανισμών και η ανάληψη κρατικής ευθύνης. Αναρωτιέται κανείς αν ο σκοπός είναι να υποχρεωθούν οι καταστηματαρχές να καταφύγουν σε ιδιωτικές εταιρίες ασφάλειας για την προστασία των περιουσιών τους. Η απουσία του κρατικού μηχανισμού δικαιολογήθηκε με εξαγορά συνειδήσεων με 10.000 Ευρώ, όπως συνέβη και με τους πυρόπληκτους στην Ηλεία.

Ε: Μήπως είναι υπερβολή να κάνουμε τόση κριτική στην πολιτεία σε μια δύσκολη κυβερνησιμότητα όπως η Αθήνα;

Α: Η Αθήνα είναι ο χώρος όπου εκδηλώνονται όλες οι εντάσεις και οι κοινωνικές διεκδικήσεις. Είναι λογικό καθώς αντιπροσωπεύει το 50% του πληθυσμού που ζει συχνά κάτω από δύσκολες συνθήκες. Το ζητούμενο όμως είναι τα μέτρα να είναι και εφαρμόσιμα και αποτελεσματικά και δίκαια. Στο ΕΒΕΑ έχει γίνει μεγάλη συζήτηση για τα μέτρα αυτά και κυρίως για την ανάγκη ανάληψης ατομικών και συλλογικών ευθυνών. Δεν υπήρξε όμως ευρεία συναίνεση. Εμείς απαιτούμε τη ρητή εφαρμογή των νόμων χωρίς εξαιρέσεις. Δε γίνεται να πραγματοποιούνται πορείες χωρίς να τηρούνται τα στοιχειώδη που αφορούν στην οριοθέτηση αλλά ακόμα και την αδειοδότηση τους. Το δικαίωμα στην έκφραση είναι αναφαίρετο αλλά αυτό δεν θα έπρεπε να μας εμποδίζει από την αναζήτηση εναλλακτικών τρόπων έκφρασης και διεκδίκησης.

Ε: Δηλαδή οι πορείες ευθύνονται για τα προβλήματα του κλάδου;

Α: Τα δεινά του εμπορικού κόσμου προκύπτουν από διάφορες αιτίες. Η οικονομική κρίση μας έχει επηρεάσει όλους και οι πορείες βάζουν το δικό τους λιθαράκι. Όμως οι προτάσεις δεν μπορεί να κινούνται σε αυταρκτικό πλαίσιο. Το χάος που επικρατεί έχει ενεργοποιήσει συντηρητικά αντανακλαστικά σε μια μερίδα του κόσμου αλλά ευτυχώς οι συλλογικοί φορείς αντιστάθηκαν και δεν κατέφυγαν σε λύσεις οι οποίες μπορεί μελλοντικά να δημιουργούσαν περισσότερα προβλήματα από όσα έλυναν, όπως για παράδειγμα οι κάμερες.

Το κέντρο της Αθήνας έχει σοβαρές ελλείψεις και σοβαρά προβλήματα. Υπάρχει μεγάλη καθυστέρηση στις υποδομές, οι οποίες και θα ήταν το μόνο επίπεδο παρέμβασης που μπορεί να εξισορροπήσει

τον ανταγωνισμό με τα μεγάλα εμπορικά κέντρα. Η Αθήνα δεν έχει παρκινγκ στο κέντρο. Το αποτέλεσμα είναι μια διαρκής παρακώλυση της κυκλοφορίας από τα φορτηγά που φορτώνουν/εκφορτώνουν τα καταστήματα και ιδιαίτερα για τα μεγάλα υπερκαταστήματα (εκ των οποίων μόνο ένα έχει υπόγειο παρκινγκ για τα φορτηγά του). Δεν υπάρχει μέριμνα για την κάλυψη των αναγκών της αγοράς ενώ και η ίδια η αγορά συχνά χειροτερεύει τα πράγματα με τραγελοφάνισμα που κλείνουν ολόκληρα πεζοδρόμια, παρκάρισμα όπου να'ναι και γενική αδιαφορία. Απαιτείται και εδώ απόλυτη εφαρμογή των νόμων για την παρακώλυση της κυκλοφορίας και των πεζοδρομίων και μια νέα, αποτελεσματικότερη αστυνομική μεθοδολογία στο θέμα των πορειών.

Ε: Μιλάτε για μέτρα, άδειες και αυστηρότητα. Φτάνουν;

Α: Το βασικό είναι οι υποδομές. Η Αθήνα υστερεί σημαντικά στην οργάνωση γεγονότων που θα λειτουργούν σα μαγνήτης προς το κέντρο. Τα πολιτιστικά γεγονότα είναι περιορισμένα, ενώ ούτε οι οργανωμένοι φορείς έχουν καταφέρει να βελτιώσουν τη παρουσία τους. Υστερούμε δηλαδή σε μόνιμα και προσωρινά γεγονότα που θα αναδεικνύουν την πόλη, θα φέρνουν κόσμο στο κέντρο και θα έχουν τις δυνατότητες να τους κρατήσουν ευχαριστημένους. Μια πόλη σαν την Αθήνα θα έπρεπε επίσης να έχει πρωτεύοντα ρόλο στην προώθηση της ποιοτικής συνεδριακής και τουριστικής ανάπτυξης.

Αντίστοιχα, δεν μπορούμε να μιλάμε για ποιοτική αναβάθμιση, συνέδρια και υποδομές όταν το κέντρο της Αθήνας έχει τα χάλια που έχει σε σχέση με την ανθρώπινη αξιοπρέπεια. Έχει συντελεστεί μια πραγματική υποβάθμιση του κέντρου τα τελευταία χρόνια. Η άφιξη του OKANA και της παρελκόμενης βιομηχανίας εκμετάλλευσης είναι το πρώτο που βλέπουμε. Η γκετοποίηση με τους χιλιάδες μετανάστες τους οποίους έχουμε ρίξει στον ίδιο χώρο είναι το φυσικό επακόλουθο. Οι μόνιμες αλλαγές που είχαν ξεκινήσει έχουν παγώσει σε τέτοιο βαθμό που αναρωτιόμαστε για τους λόγους. Είναι σκόπιμη αυτή η υποβάθμιση? Αποτέλεσμα τέτοιων εξελίξεων είναι η μόλυνση του κοινωνικού ιστού σε βάρος της κοινωνικής ευαισθησίας. Όμως το πρόβλημα είναι ενδογενές και πρέπει να αντιμετωπιστεί με κοινωνικά κριτήρια, ευαισθησία, εφαρμογή των νόμων. Δεν μπορούμε να επιτρέψουμε να κυριαρχήσει η απελπισία.

Ε: Οι έμποροι της Αθήνας αντιμετωπίζουν μεγάλο πρόβλημα από το παραεμπόριο;

Α: Σίγουρα το παραεμπόριο δυσχεραίνει την κατάσταση. Οι μέχρι τώρα πολιτικές είχαν πενιχρά αποτελέσματα και κοινωνικές αντιπαραθέσεις. Το πρόβλημα του παραεμπορίου δε λύνεται με «επιχειρήσεις σκούπα», θεατρικές αστυνομικές επιδρομές στο κέντρο της Αθήνας. Μόνο κεντρικά μπορεί να αντιμετωπιστεί και πάλι όχι το εμπόριο αλλά η εισαγωγή και η διακίνηση των προϊόντων. Όσο δεν λειτουργούν αποτελεσματικά οι έλεγχοι νομιμότητας των προϊόντων και οι τελωνειακές αρχές κατά την είσοδο τους, τότε το πρόβλημα θα παραμείνει.

Ε: Και από τα μεγάλα εμπορικά κέντρα;

Α: Τα εμπορικά κέντρα δημιουργούνται και λειτουργούν σε διαφορετικό καθεστώς από ότι οι υπόλοιποι. Η εμπορική πολεοδομία κρίζει άμεσο ποιοτικής αναβάθμισης ώστε να γίνονται μελέτες πριν από κάθε κατασκευή και να τηρούνται όλοι οι νόμοι που αφορούν στη λειτουργία τους, το μέγεθος, της υποδομές και τον περιβάλλοντα χώρο. Σήμερα, ένα εμπορικό παίρνει άδεια σχεδόν αμέσως όταν η

εμπορική επιχείρηση μικρότερου μεγέθους μπορεί να χρειαστεί και τρία χρόνια.

Ε: Από πού να ξεκινήσει κανείς για να διορθώσει μια πόλη με πολλά διαφορετικά και χρονίζοντα ζητήματα;

Α: Ο αείμνηστος Αντώνης Τρίτσης είχε καταλάβει ότι η ποιοτική αναβάθμιση της Αθήνας ήταν κεντρική προϋπόθεση. Δεν μπορεί να υπάρξει δημιουργική και ασφαλής αστική ζωή χωρίς τη διαρκή προστασία αξιών, χωρίς σθεναρή αντίσταση στη δημιουργία κάθε είδους γκέτο. Η ανθρώπινη υπόσταση μιας πόλης είναι βασικό της στοιχείο και μονόδρομος. Ταυτόχρονα, η καθαριότητα και ο φωτισμός λειτουργούν ενωτικά καθώς δημιουργούν μια κοινή βιτρίνα μέσα από την οποία έρχεται η ασφάλεια, η ανάπτυξη και η κοινωνική συνοχή.

Εδώ πρέπει να πω και κάτι για την τοπική αυτοδιοίκηση. Για παράδειγμα ο δήμος νοικιάζει τους ελεύθερους χώρους και τα πεζοδρόμια για τραγελοφάνισμα με αποτέλεσμα τη μείωση των δημόσιων χώρων. Η καθαριότητα αμελείται. Οι υποσχέσεις για βελτίωση των υποδομών είναι ουσιαστικά στάσιμες όπως και η ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων. Αντίστοιχα η σχεδιαζόμενη πεζοδρόμηση της οδού Αθηνάς είναι ελλιπής, πρόχειρη και χωρίς μέριμνα για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις. Ουσιαστικά έχουμε μοντέλο ανάπτυξης στη βάση συγκριμένων συμφερόντων που οδηγούν τις προτεραιότητες και δίνουν το αναπτυξιακό στίγμα.

Ε: Πως ήταν η μετά-ολυμπιακή Αθήνα που ονειρευόσασταν; Πως είναι τελικά;

Α: Το όραμα και το όνειρο ήταν μεγάλα αλλά λίγα πράγματα έχουν μείνει. Βασική ελπίδα και στοιχείο διαφοροποίησης με το παρελθόν ήταν η δημιουργία κανόνων και η εφαρμογή των νόμων. Από τα υπόλοιπα, αν εξαιρέσει κανείς το νέο Μουσείο της Ακρόπολης, το Μετρό, και την ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων, δεν έχει μείνει σχεδόν τίποτα. Τα μεγάλα προβλήματα στάθμευσης παραμένουν σε εκκρεμότητα. Οι ελεύθεροι χώροι μειώνονται ταχύτατα, οι χώροι προβολής της Αθήνας υστερούν και η εκθεσιακή πολιτική είναι στα χέρια ενός οργανισμού που έχει κλείσει τον κύκλο του. Το Μουσείο Μόδας, δεν έγινε ποτέ. Η εβδομάδα μόδας φθίνει. Μόνο στα ξενοδοχεία και στους χώρους συνεδρίων και συσκέψεων έχει υπάρξει ουσιαστική βελτίωση.

Ε: Αν οι μεγάλες επιχειρήσεις, με μεγάλους τζίρους και απασχόληση είναι το «μυαλό», οι μικρές είναι η καρδιά...

Α: Όλες ουσιαστικά οι επιχειρήσεις είναι μικρές. Η μικρή επιχείρηση βάλεται από παντού. Πληρώνει υπέρμετρα το κόστος της γραφειοκρατίας, Υποφέρει από τα γενικά προβλήματα πρόσβασης και κυκλοφορίας στην Αθήνα. Έχει μεγάλες αδυναμίες στην εκπαίδευση. Οι ΜΜΕ είναι ανυπεράσπιστες στα νέα δεδομένα και δεν μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες μετεκπαίδευσης σε ένα σύστημα όπου υπάρχει εκμαυλισμός των συνειδήσεων των κοινωνικών εταίρων και κατασπατάληση του ΛΑΕΚ σε αλλότριες δραστηριότητες, αφήνοντας ουσιαστικά ανυπεράσπιστες τις ΜΜΕ.

Η επιχειρηματική δραστηριότητα σε όλες τις βαθμίδες πρέπει να υποστηριχτεί μέσα από την εκπαίδευση. Χωρίς αυτό, οι ελληνικές ΜΜΕ δεν θα μπορέσουν να συμμετάσχουν επί ίσοις όροις στο παγκόσμιο γίγνεσθαι. Δεν θα μπορέσουν να δουν την Ελλάδα 'απέξω' αντί να βλέπουν τον υπόλοιπο κόσμο 'από μέσα'. Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα χρειάζονται εξωστρέφεια, management, στρατηγική και τεχνολογία.

Η Αθήνα ζητά όραμα

Ο Τουρισμός των πόλεων αποτελεί σήμερα μια σημαντική συνιστώσα της Τουριστικής Βιομηχανίας. **Οι μεγαλουπόλεις της Ευρώπης συμμετέχουν σε ένα ιδιότυπο πρωτάθλημα για την ανάδειξή τους σε σύγχρονο προορισμό της Νέας Τουριστικής Οικονομίας.** Οι μητροπόλεις αναπτύσσουν καινοτόμα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες που συνδυάζουν τον Τουρισμό με τον ελεύθερο χρόνο, την επιχειρηματική δραστηριότητα με την αναψυχή.

Τα διεθνή συνέδρια και οι εκθέσεις, τα πολιτιστικά και αθλητικά γεγονότα αποτελούν αντικείμενο σκληρού ανταγωνισμού. Παράλληλα, οι τουριστικά ανεπτυγμένες χώρες δίνουν τεράστια σημασία στον ελεύθερο χρόνο των κατοίκων τους, στον εσωτερικό τουρισμό και στην ανάπτυξη πολιτικών για την αναψυχή των νέων, των εργαζομένων και της τρίτης ηλικίας.

Στην Αθήνα οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτέλεσαν μιας πρώτης τάξεως αφορμή για να επανέλθει το λεκανοπέδιο στο προσκήνιο της ζήτησης του Τουρισμού πόλεων.

Ο ΟΟΣΑ σε έκθεσή του το 2004 παραδέχεται τις τεράστιες αλλαγές που συντελέστηκαν στην Αθήνα και το λεκανοπέδιο στους τομείς των μεταφορών, του περιβάλλοντος, της αρχιτεκτονικής και της οργάνωσης της πόλης. Η Αθήνα άρχισε να μειώνει την απόσταση που είχε δημιουργήσει μία αδράνεια 40 χρόνων και την είχε οδηγήσει έξω από τον χάρτη της τουριστικής ζήτησης.

Σήμερα, 5 χρόνια μετά, η πόλη φαίνεται να μην έχει αξιοποιήσει το Ολυμπιακό δώρο. **Βρίσκεται έξω από την λίστα των 50 πρώτων σε ελκυστικότητα πόλεων.** Το παράδειγμα της Βαρκελώνης αποκαλύπτει τον μακρύ δρόμο που καλείται να διανύσει η Αθήνα για να πετύχει την Τουριστική Σύγκλιση με τις ανταγωνίστριες Ευρωπαϊκές πόλεις. Τα 10 εκ. διανυκτερεύσεις έναντι μόλις 4 εκ. για την Αθήνα, τα 100 διεθνή συνέ-

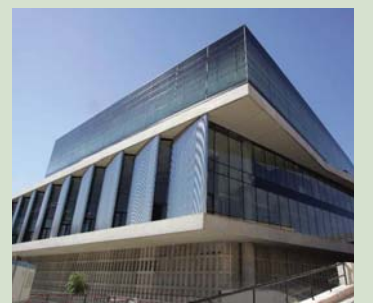
δρια έναντι μόλις 39 αλλά και τα 2 εκ. επισκέψεις στα Μουσεία της Sagrada Família και της ποδοσφαιρικής Barcelona έναντι μόλις 1 εκ. στην Ακρόπολη, είναι ενδεικτικά της απόστασης.

Στην θάλασσα η Βαρκελώνη συγκεντρώνει το 75% της μεσογειακής κρουαζιέρας έναντι ασήμαντου ποσοστού της Αθήνας. Η Αθήνα με κλειστές τις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις, εγκαταλειμμένο το θαλάσσιο μέτωπο και παραδομένο το ιστορικό κέντρο στην δυστυχία των μεταναστών κινδυνεύει να βρεθεί από την πρώτη θέση του παγκόσμιου θαυμασμού στην ανυποληψία της υποβάθμισης.

Ο θλιβερός αυτός απολογισμός αναδεικνύει την ανάγκη μιας άλλης πολιτικής. Με σχέδιο και πολλή δουλειά **η Αθήνα θα πρέπει να ικανοποιήσει τα διεθνή κριτήρια της σύγχρονης ανταγωνιστικής και βιώσιμης πόλης** που συνοψίζονται στην αποτελεσματική διοίκηση, την προσιτή και ποιοτική στέγη για κατοίκους και επιχειρήσεις, στις σύγχρονες υπηρεσίες παιδείας και υγείας για την Αθηναϊκή οικογένεια, στην ανάπτυξη χώρων υποδοχής του ελεύθερου χρόνου και της αναψυχής. Με μια κουβέντα ποιότητα ζωής για κατοίκους και επισκέπτες.

Η Αθήνα και το λεκανοπέδιο ζητούν όραμα και αποτελεσματικές επεμβάσεις στην χωροταξία και στην αναγέννηση των υποβαθμισμένων περιοχών που θα ξαναφέρουν την πόλη στην κοίτη της Ολυμπιάδας. Θα προσελκύσουν πρώτα την Αθηναϊκή οικογένεια να επιστρέψει στις ιστορικές συνοικίες του κέντρου και να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις μιας σύγχρονης πόλης ευχάριστης στους κατοίκους της και ελκυστικής στους επισκέπτες της. Ας είναι το Μουσείο της Ακρόπολης η νέα αρχή μιας τέτοιας προσπάθειας.

Τάσος Χωμενίδης
Δρ. Πολιτικός Μηχανικός



Επίσκεψη στο Μοναστηράκι



Σύσκεψη για τα προβλήματα της Α' Αθήνας



Η Βουλευτής της Α' Αθήνας Άννα Διαμαντοπούλου έχει επιλέξει την άμεση επαφή με τους πολίτες. Εδώ επισκέπτεται, το Μοναστηράκι και τον Άγιο Παντελεήμονα, περιοχές με ειδικά προβλήματα, σε ώρες οικονομικής κρίσης και κοινωνικών εκρήξεων. Παράλληλα συσκέπτεται με εκπροσώπους τοπικών φορέων, αναζητώντας λύσεις και προωθώντας δράσεις...



Επίσκεψη στον Άγιο Παντελεήμονα



Η προοπτική ανάδειξης του ιστορικού κέντρου της Αθήνας

Σχεδόν σε όλες τις Ευρωπαϊκές πρωτεύουσες το ιστορικό κέντρο αποτελεί ένα πρότυπο τουριστικό, πολιτιστικό, εμπορικό, το οποίο αποτελεί επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων των επισκεπτών. Η ανάδειξη του ιστορικού κέντρου γίνεται εφικτή μέσα από την διαρκή αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, τον διαρκή εκσυγχρονισμό των υποδομών και την ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας.

Η Αθήνα και το ιστορικό κέντρο της πόλης, δίπλα στα αξιοζήλευτα ιστορικά μνημεία της Αρχαιότητας, **θα έπρεπε κατά βάση να αποτελούν έναν από τους πρώτους τουριστικούς προορισμούς σε παγκόσμιο επίπεδο** και να χαιρεί της διεθνούς αναγνώρισης και λάμψης. Στο παρελθόν υπήρξαν τέτοιες ευκαιρίες. Τρανό παράδειγμα αποτελεί η Ολυμπιακή Αθήνα όπου όλοι μαζί αποδείξαμε πως όταν θέλουμε όντως μπορούμε. Η Αθήνα μας όμως τον Δεκέμβριο του 2008 (και όχι μόνο) μας κατέδειξε ότι η ανυπαρξία πολιτικής βούλησης μαζί με την αδιέξοδη οικονομική και κοινωνική πολιτική επιφέρει κοινωνικές εκρήξεις με ανυπολόγιστες αρνητικές επιπτώσεις για τον Εμπορικό κόσμο του Κέντρου της Αθήνας.

Παράλληλα, η τεράστια παγκόσμια κρίση σε συνδυασμό με την εγχώρια εσωτερική οικονομική κρίση, την ανυπαρξία αναπτυξιακών πολιτικών και η ανασφάλεια των πολιτών έχουν σήμερα δημιουργήσει τρομακτική δυσπραγία και ανέχεια στις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Κέντρου της Αθήνας.

Η εικόνα με τους χιλιάδες λαθρομετανάστες, προαγωγούς, τοξικομανείς, εμπόρους ναρκωτικών και παράνομους μικροπωλητές αποτελεί μια αρνητική εικόνα στην φυσιογνωμία του Ιστορικού κέντρου της πόλης. Η κοινωνική διάσταση του όλου θέματος έχει

αναδειχθεί σε σημαντικό πολιτικό ζήτημα. Δεν νιώθουμε ξενοφοβικοί και δεν είμαστε ρατσιστές. Αυτές όμως οι αντίζοες συνθήκες (για τις οποίες δεν ευθυνόμαστε) μας οδηγούν σε οικονομικό μαρασμό λόγω αυτής ακριβώς της υποβάθμισης. Γιαυτό το σκοπό **απαιτείται μια διαφορετική πολιτική αντιμετώπιση του θέματος**. Μια αντιμετώπιση που θα δίνει ουσιαστικές λύσεις και σε αυτό το θέμα.

Στόχος για το ιστορικό κέντρο δεν θα πρέπει να είναι η άκρατη εμπορευματοποίηση που δυστυχώς παρατηρήθηκε στην περιοχή του Ψυρρή.

Στόχος μας είναι η πολιτιστική ανάδειξη του ιστορικού κέντρου και η παράλληλη ανάπτυξη υγιούς επιχειρηματικότητας. Γιαυτό το σκοπό θεωρούμε ότι είναι **απαραίτητες οι ακόλουθες πρωτοβουλίες** προκειμένου να γίνει δυνατή η ανάδειξη του ιστορικού Κέντρου της πόλης των Αθηνών:

- Υιοθέτηση μια **νέας μεταναστευτικής πολιτικής** που θα αντιμετωπίζει τους μετανάστες με ανθρωπινό τρόπο αλλά και θα ρυθμίζει την ανεξέλεγκτη σήμερα εισροή λαθρομεταναστών.
- **Απομάκρυνση του ΟΚΑΝΑ**.
- Αποτελεσματική **αστυνόμευση της περιοχής**.
- Ανάδειξη του Κέντρου της πόλης ως ένα ενιαίο πολυκατάστημα (περιοχή Πλάκας και Μοναστηρακίου) με **ενιαίο τουριστικό και πολιτιστικό περιεχόμενο**.
- Οργάνωση και παροχή υπηρεσιών **μεταφοράς για τους τουρίστες από το Λιμάνι του Πειραιά προς το ιστορικό κέντρο της Αθήνας**. Μια τέτοια πρωτοβουλία θα μπορούσε να περιλαμβάνει την μεταφορά των τουριστών μέχρι την Πέτρου Ράλλη και στη συνέχεια μεταφορά τους προς το ιστορικό κέντρο της πόλης με σύγχρονα και οικολογικά τρενάκια προκειμένου να αποφευχθεί η οικολογική

κυκλοφοριακή επιβάρυνση της ευρύτερης περιοχής του Κέντρου.

- **Επέκταση της πεζοδρόμησης στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας** στη βάση σοβαρών μελετών που θα εξασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία της Αγοράς όσον αφορά τη τροφοδοσία και την εύκολη πρόσβαση περιπατητών. Η ακολουθούμενη επιλεκτική πεζοδρόμηση οδών όπως πχ της οδού Αθηνών δεν αποτελεί λύση για την ανάδειξη του συνόλου της Αγοράς στο κέντρο των Αθηνών. Απαιτείται η συνολικότερη μελέτη ύστερα από διαβούλευση με τους αρμόδιους τοπικούς φορείς.
- **Ανάδειξη των ελεύθερων χώρων και πάρκων αναψυχής** στο ιστορικό κέντρο.
- Απαραίτητη είναι επίσης η ύπαρξη μιας **συστηματικής χαρτογράφησης των Τουριστικών ζωνών** στο κέντρο της Αθήνας.
- **Διατήρηση του παραδοσιακού χαρακτήρα του κέντρου** της πόλης μέσα από τον εκσυγχρονισμό των ΠΔ του 1982 και του 1983 και άρση των υφιστάμενων αδικιών κατά την μεταφορά άδειας των παραδοσιακών ταβερνών και των παραδοσιακών καφετεινών σε συγγενείς πρώτου βαθμού.

Το δοκιμασμένο μοντέλο της Ολυμπιακής Ελλάδας κατέδειξε ότι το ιστορικό Κέντρο της Αθήνας μπορεί να αναδειχθεί σε σημαντικό πόλο έλξης. Εμείς οι καταστηματαρχες της περιοχής ονειρευόμαστε ένα Κέντρο της Αθήνας που θα στηρίζεται σε ένα νέο αναπτυξιακό και τουριστικό μοντέλο με υποδομές που θα προσδώσουν στο ιστορικό κέντρο της πόλης την αίγλη που χρειάζεται και αρμόζει σε μια πόλη που γέννησε το αρχαίο πνεύμα των Ελλήνων.

Νίκος Κογιουμτσής
Αντιπρόεδρος Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Αττικής
Πρόεδρος Καταστηματαρχών Μοναστηρακίου

Ακυβέρνητη πολιτεία θυμίζει το κέντρο της Αθήνας

Συνέχεια από σελ. 1

Στην ερώτηση της π.κ. Διαμαντοπούλου σημειώνει επίσης:

«Η φωνή των πολιτών ήδη ακούγεται δυνατή και καθαρή. Για την προώθηση των αναγκαίων δράσεων και πρωτοβουλιών προκειμένου να επιτύχουμε την υπέρβαση του σημερινού τέλματος έχουν συγκεντρωθεί μέχρι στιγμής 3.200 υπογραφές τόσο μέσω του Διαδικτύου όσο και μέσω σχετικής πρωτοβουλίας ενημέρωσης της τοπικής οργάνωσης πολιτών «ΠΑΝΑΘΗΝΑΙΑ» οι οποίες και είναι στην διάθεσή σας.

ο Πρωθυπουργός που έβλεπε τα γκέτο να θεριεύουν

Η παρέμβαση Κυβέρνησης και Δήμου είναι πια αναγκαία αλλιώς φοβάμαι πως θα καταγραφεί ως ο Πρωθυπουργός που έβλεπε τα γκέτο να θεριεύουν... με αναμενόμενες εκρηκτικές καταστάσεις στο άμεσο μέλλον.»

Και έθετε συγκεκριμένα ερωτήματα:

1) Προτίθεται ο πρωθυπουργός να αναλάβει την πρωτοβουλία μιας ολοκληρωμένης παρέμβασης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων μεταναστών και λαθρομετανάστευσης, ναρκωτικών και υπηρεσιών υποστήριξης των ασθενών, δίωξης του οργανωμένου εγκλήματος, της πορνείας και του trafficking, της ακαλίνωτης εγκληματικότητας, της φτώχειας και των αστέγων, της εν τέλει εγκαταλειμμένης κοινωνικά και πολεοδομικά

γκετοποιημένους Αθήνας. Σε ποια βάση και με ποιες προτεραιότητες;

2) Προτίθεται να προχωρήσει στη δημιουργία συντονιστικού οργάνου, ώστε να υπάρξει και να κατατεθεί από την Κυβέρνηση αναλυτικό χρονοδιάγραμμα ενεργειών, με προϋπολογισμό και πηγές χρηματοδότησης;

3) Προτίθεται να προχωρήσει στη λήψη άμεσων μέτρων για την αντιμετώπιση των οξυτάτων προβλημάτων ασφάλειας στην περιοχή που απλώνονται με μορφή επιδημίας;

Δυστυχώς ο Πρωθυπουργός δεν απάντησε ποτέ ούτε πέρυσι, ούτε σε δύο επόμενες ερωτήσεις που κατέθεσε μήνες μετά, με το ίδιο περιεχόμενο...

Μικρές και πολύ μικρές οι ελληνικές επιχειρήσεις

Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις εξακολουθούν να συνθέτουν, κατ'εξοχήν, τον ελληνικό επιχειρηματικό χάρτη. Σύμφωνα με την επεξεργασία των προσφάτως δημοσιευμένων στατιστικών στοιχείων της ΕΣΥΕ, επί συνόλου 902.631 επιχειρήσεων, 875.706 απασχολούν από 0 έως 4 εργαζόμενους (ποσοστό 94,6%) και 25.331 από 5-9 εργαζόμενους (ποσοστό 2,8%).

Το 83,2% των επιχειρήσεων εμφανίζουν τζίρο μικρότερο των 150.000 Ευρώ.

Από τη συσχέτιση των στοιχείων απασχόλησης και κύκλου εργασιών των ΜΜΕ προκύπτει ότι από τις ελληνικές επιχειρήσεις ένα ποσοστό 82,3% απασχολεί λιγότερο από 4 εργαζόμενους και πραγματοποιεί Κ.Ε. έως 150 χιλ. Ευρώ. Συνολικά, το 94% περίπου των ελληνικών ΜΜΕ απασχολεί έως 9 εργαζόμενους και πραγματοποιεί τζίρου έως 500 χιλ. Ευρώ.

Σχετικά με την ποσοστιαία κατανομή τομέων και κλάδων επιχειρηματικής δραστηριότητας:

- Το 35% κατατάσσεται στον εμπορικό τομέα (χονδρικό και λιανικό εμπόριο),
- το 10,6% δραστηριοποιείται στη Βιομηχανία,
- το 11,5% στον Τουρισμό, ενώ μόλις,
- το 2,2% των επιχειρήσεων ασχολείται με τον Πρωτογενή Τομέα της οικονομίας (Γεωργία - Αλιεία).

Ως προς τη νομική τους μορφή, το 80% περίπου λειτουργούν ως προσωπικές εταιρείες, το 8,6% ως ομόρρυθμες ενώ μόλις το 5,7% είναι Α.Ε. και Ε.Π.Ε.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι άνισα καταμετρημένες στα μεγάλα αστικά κέντρα. Το 35% είναι εγκαταστημένες στην Αττική, όπου και πραγματοποιείται το 65,6% του συνολικού τζίρου. Αντίστοιχα, στην Κεντρική Μακεδονία είναι εγκατεστημένες το 17,4% του αριθμού των επιχειρήσεων και πραγματοποιούν το 11,5% του συνολικού Τζίρου.

Ο βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας αγγίζει το 12,8% της νέας επιχειρηματικότητας το 2007, ενώ μόλις το 12,8% των νέων επιχειρημάτων θεωρεί ότι τα προϊόντα / υπηρεσίες που (θα) προσφέρουν είναι εντελώς νέα για όλους του πελάτες στους οποίους θα απευθύνονται. Η επίδοση αυτή φέρνει την Ελλάδα στην μέση της κατάταξης στην Ευρώπη. Η μεγάλη πλειονότητα (64%) των επιχειρημάτων δεν εκδηλώνουν κανένα βαθμό «καινοτομίας».

Αντίθετα επιδείνωση καταγράφεται το 2007 στο κριτήριο της τεχνολογικής αναβάθμισης των επιχειρημάτων, καθώς πάνω από το 78% αυτών χρησιμοποιεί τεχνολογίες / διαδικασίες που είναι διαθέσιμες στην αγορά πάνω από 5 χρόνια. Πολύ νεότερες (που έχουν εμφανιστεί κατά τον τελευταίο μόλις χρόνο) τεχνολογίες / διαδικασίες για την παραγωγή / διάθεση προϊόντων / υπηρεσιών χρησιμοποιείται μόλις από το 8% των επιχειρημάτων.

Ο βαθμός εισαγωγής στην αγορά καινοτόμων αγαθών ή υπηρεσιών από τις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις είναι χαμηλός, καθώς μόνο 2 στις 10 προχώρησαν σε τέτοιες ενέργειες. Επιπλέον και ο βαθμός εισαγωγής νέων / βελτιωμένων μεθόδων / διαδικασιών είναι εξίσου χαμηλός με τα καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες, καθώς οι 9 στις 10 επιχειρήσεις δεν έκαναν καμία ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση.

Εργαλείο αντιμετώπισης της κρίσης

οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις



Δήλωσε η Άννα Διαμαντοπούλου μετά την συνάντησή της με μικρομεσαίους επιχειρηματίες της Αθήνας

«Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις βιώνουν επί μακρόν ένα αδιέξοδο χρηματοπιστωτικό και ρυθμιστικό περιβάλλον. Φέτος η κατάσταση έφτασε στο απροχώρητο. Ένα παράδειγμα: Οι ακάλυπτες επιταγές αυξήθηκαν το 2009 σε σχέση με το 2008, κατά 291%!!!

Ιδιαίτερα οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στη πόλη της Αθήνας, και στις υπηρεσίες, και στη παραγωγή, και στο εμπόριο, εκπέμπουν s.o.s. Γιατί στα υπάρχοντα οικονομικά προβλήματα, προστίθενται θέματα ασφάλειας, ανομίας, κυκλοφοριακού χάους και περιβάλλοντος.

Την ώρα της κρίσης, η στήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι βασικό εργαλείο για την αντιμετώπιση της. Αυτό προϋποθέτει συγκεκριμένα μέτρα πολιτικής. Δεν αρκεί η επιλεκτική στήριξη συγκεκριμένων εισαγόμενων προϊόντων (αυτοκίνητα, κλιματιστικά, κλπ). Είναι αναγκαία η στήριξη του υγιούς εμπορίου (κόντρα στο πανταχού παρόν λαθρεμπόριο), η ενίσχυση επιχειρήσεων παραγωγής, μεταποίησης, και όσων προσδίδουν προστιθέμενη αξία, όσων παρέχουν υπηρεσίες στον τουρισμό και άλλους τομείς με την αναγκαία κλαδική και γεωγραφική παρέμβαση.

Κοινός παρονομαστής η ενίσχυση του εισοδήματος εργαζομένων και συνταξιούχων, δηλαδή του καταναλωτή.

Να σημειώσουμε μόνο ότι από τα 2.000.000 επισκέπτες που φθάνουν στον Πειραιά με κρουαζιερόπλοια μόνο 60-70.000 επισκέπτονται την πόλη της Αθήνας, με ότι αυτό σημαίνει.

Η υποστήριξη του εκσυγχρονισμού των μικρομεσαίων μέσα από το ΕΣΠΑ για θέματα που αφορούν την εξωστρέφεια, την δικτύωση, την τεχνολογική αναβάθμιση, τον περιβαλλοντικό προσανατολισμό και την εκπαίδευση εργαζομένων και εργαζομένων, είναι η σύγχρονη απαίτηση δίπλα στο δίκαιο και σταθερό φορολογικό σύστημα, την απλούστευση διαδικασιών και πάταξη της γραφειοκρατίας.»

Αρνητικές επιπτώσεις στις 3 από 4 Μ.Μ.Ε.

Μεγάλη έρευνα της ΓΣΕΒΕΕ

Συνέχεια από σελ. 1

Η έρευνα του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) και της MARC έλαβε χώρα το χρονικό διάστημα 27 Απριλίου έως 4 Μαΐου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1010 επιχειρήσεων (0-49 εργαζομένων) σε όλη την Ελλάδα (40% στο Λεκανοπέδιο Αττικής).

Τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας ήταν:

- Η συντριπτική πλειονότητα (90%) των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων έχει επηρεαστεί από την οικονομική κρίση, αν και τα κυρίως προβλήματα έχουν αρχίσει να εμφανίζονται από το 2006. Μάλιστα η ένταση των επιπτώσεων είναι αντιστρόφως ανάλογη με το μέγεθος της επιχείρησης. Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η πλειονότητα των μικρών επιχειρήσεων αυτή την περίοδο είναι η μείωση του τζίρου (78,9%), η έλλειψη ρευστότητας (73,5%) και η αύξηση του χρόνου είσπραξης οφειλών (67,6%).
- Η μέση μείωση στον τζίρο των επιχειρήσεων ανέρχεται στο 31%, το πρώτο 4μηνο του 2009 σε σχέση με το αντίστοιχο 4μηνο του 2008
- Το 75,7% των ερωτηθέντων θεωρούν ότι τα συνταξιοδοτικά και ασφαλιστικά τους δικαιώματα κινδυνεύουν, ενώ το 89,3% πιστεύει ότι πρέπει να φροντίσει για την εξασφάλιση συμπληρωματικού εισοδήματος μετά τη συνταξιοδότηση του, επενδύοντας γι' αυτό εκτός επιχείρησης. Η "ασφαλιστική ανασφάλεια" προσθέτει στην δημιουργία αρνητικού κλίματος στην αγορά.
- Το 76% των επιχειρήσεων διατήρησε το προσωπικό που απασχολεί κατά τον τελευταίο χρόνο. Το 78,5% δήλωσε ότι θα διατηρήσει τον ίδιο αριθμό απασχολούμενων κατά το επόμενο έτος. Μείωση του προσωπικού πιθανολογεί το 15% των επιχειρήσεων, αύξηση το 6,3% (περίπου 110.000 απολύσεις).
- Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το γεγονός ότι για την αποφυγή των απολύσεων, οι 7 στις 10 πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις θεωρούν πιο αποτελεσματικό το μέτρο επιδότησης του κόστους εργασίας σε αντίθεση με τα μέτρα διευθέτησης του χρόνου εργασίας, δηλαδή την ελαστικοποίηση της απασχόλησης, που συνεπάγεται μείωση ωρών ή ημερών εργασίας και ανάλογη μείωση μισθού.
- Ανεπαρκή κρίνονται τα μέχρι στιγμής μέτρα της κυβέρνησης από το 74,4% των ερωτηθέντων.
- Το 74% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι τα κυβερνητικά μέτρα ευνοούν τις μεγάλες επιχειρήσεις.
- 1 στις 3 επιχειρήσεις απευθύνθηκε τους τελευταίους 12 μήνες σε τράπεζα για δανεισμό. Εξ' αυτών χρηματοδοτήθηκαν οι μισές, το 36% των οποίων χρηματοδοτήθηκαν με δυσμενείς όρους ή δεν έλαβαν το σύνολο του ποσού που επιθυμούσαν.
- Το 36% των επιχειρήσεων δεν προβλέπουν αλλαγή της κατάστασης. Το 36,8% αναμένει περαιτέρω επιδείνωση και μόνο το 17,3% προβλέπει βελτίωση.
- Εξαιρετικά θετικές κρίνονται οι προτάσεις της ΓΣΕΒΕΕ για την αντιμετώπιση της κρίσης από το 80% και άνω των ερωτηθέντων, οι σημαντικότερες των οποίων είναι:
 - α) Μείωση έως και μηδενισμό της φορολογίας σε περιοχές με μεγάλη ανεργία.
 - β) Κίνητρα για την διατήρηση των θέσεων εργασίας.
 - γ) Χρηματοδότηση του ΟΑΕΕ από τον κρατικό προϋπολογισμό.
 - δ) Επαναφορά του αφορολογητού αποθεματικού για επενδύσεις.
 - ε) Ίδρυση τράπεζας αποκλειστικά για εξυπηρέτηση μικρών επιχειρήσεων.
 - στ) Αναθεώρηση των όρων εγγραφής στον Τειρεσία.
 - ζ) Δέσμευση κονδυλίων του ΕΣΠΑ αποκλειστικά για Μικρές και Πολύ μικρές επιχειρήσεις.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.diamantopoulou.gr • Ταχυδρομική Διεύθυνση: Διάκου 20, 11743 - Αθήνα, τηλ.: 210 92 37 536

Σας καλούμε να συμμετάσχετε στο «Διάλογο»

Μηνιαία Εφημερίδα - Διανέμεται Δωρεάν

Ιδιοκτήτης: "Αναπνοή στην πόλη", Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, Μεγαλοπόλεως 1, Καλλιθέα 176 75, τηλ.: 210 94 31 572
Εκδότης • Διευθυντής: Σωκράτης Σαρινόπουλος • Αλμυρού 1, Αθήνα 104 40 • e-mail: anarpoi@sokratis.eu
Εκτύπωση: UNISSET - Γραφικές Τέχνες Ε.Π.Ε. • Μαυρομιχάλη 4, 15 354 Γλυκά Νερά

